

Berlin, 16.01.2018

Etatmeldung: Ventzke Media wird digitaler Partner der Franke Foodservice Division, dem weltweit führenden Anbieter für professionelle Systemgastronomie

Nach einem Screening entscheidet sich die Schweizer Franke Foodservice Systems GmbH für Ventzke Media als neuen digitalen Agenturpartner in Deutschland. In den kommenden Monaten wird der B2B Webshop, den Kunden wie McDonald's und Burger King täglich benutzen, neu konzipiert und eine Web-Applikation auf Basis von ReactJS erstellt.

Briefing

In einem 3-tätigen Kick-off-Workshop in Bad Säckingen an der Schweizer Grenze wurde zusammen mit dem Projektteam von Franke der Relaunch des Webshops besprochen, alle Meilensteine definiert und erste konzeptionelle Ideen ausgetauscht.

Aufgabe

Die Aufgabe der Berliner Webagentur Ventzke Media wird es sein, den nicht mobilfähigen Webshop responsiv zu entwickeln, sowie die User Journey und die Usability zu optimieren. Als Ergebnis wird es eine React (JavaScript-Softwarebibliothek von Facebook) Web-Applikation geben, die höchste Performance bietet.

Vorgehen

Die Herausforderung bei dem Projekt ist das Zusammenspiel des neuen Web-Frontends mit dem bestehenden ERP-System von Franke. Die Entwickler von Ventzke Media arbeiten kollaborativ mit den Entwicklern von Franke zusammen. Durch die agile Vorgehensweise wird ein hohes Maß an Flexibilität gewährleistet.

Über Franke

Franke ist ein weltweit führender Anbieter von Produkten und Lösungen für private Küchen und Badezimmer, die professionelle Systemgastronomie, die Kaffeezubereitung sowie halb- und öffentliche Waschräume. Die Gruppe besteht aus fünf Geschäftsbereichen:

- Franke Kitchen Systems – integrierte Systeme für die Speisenzubereitung und das Kochen, einschliesslich Spülen, Armaturen, Arbeitsplatten, Abzugshauben und Kochgeräte
- Faber Hoods & Cooking Systems – Experte für Abluftreinigung, Abzugshauben und Kochtechnologie
- Franke Foodservice Systems – Küchengeräte, Zubehör und Ersatzteile sowie ein breites Angebot an Dienstleistungen für führende Restaurantketten
- Franke Water Systems – integrierte Systeme für private sowie halb- und öffentliche Waschräume, einschliesslich Armaturen, Duschen, Spülen, Zubehör und Wassermanagement-Systemen
- Franke Coffee Systems – ein umfassendes Angebot von Kaffeemaschinen für die Kaffeezubereitung ausser Haus, einschliesslich vollautomatischer und traditioneller Kaffeemaschinen sowie Kaffeebrüher

Mit Hauptsitz im schweizerischen Aarburg beschäftigt die Gruppe rund 9.000 Personen in 66 Niederlassungen auf fünf Kontinenten und exportiert in über 100 Länder. Die Franke Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von CHF 2.0 Milliarden und gehört der Artemis Group an.