

The background is a solid blue color. There are three decorative red circles of varying sizes: one in the upper left, one in the lower left, and a large one in the upper right. A thick red arc is also present in the upper right corner.

Ventzke Media

**We help companies
transforming by building
fabulous Software.**

About us

15 Jahre, mehr als 400 Projekte. Ventzke Media ist eine Berliner Agentur spezialisiert auf Web- & Softwareentwicklung. Neben den Kernkompetenzen des UX-Designs und der Frontend-Entwicklung, realisieren wir auch Echtzeit-3D-Produktkonfiguratoren. Unser Product Team hat mit mittelständischen Unternehmen, Start-ups bis hin zu globalen Marken zusammengearbeitet, um qualitativ hochwertige Software, Apps sowie Websites zu entwickeln und Entwicklungsteams zu unterstützen.

10⁺

Internationales Team

2008

Gründung

10.000⁺

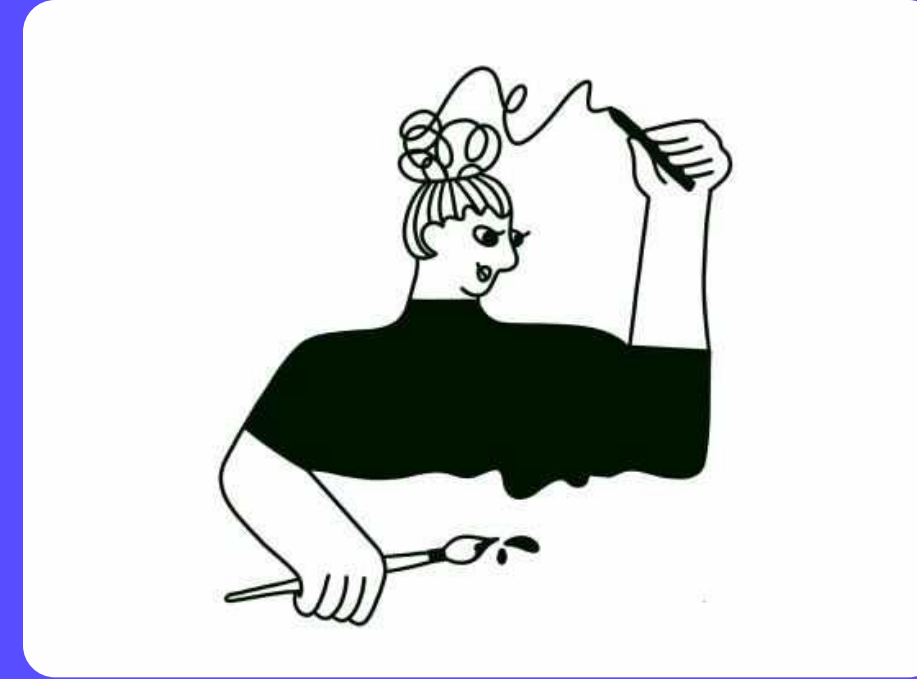
Stunden in Großprojekten

Services



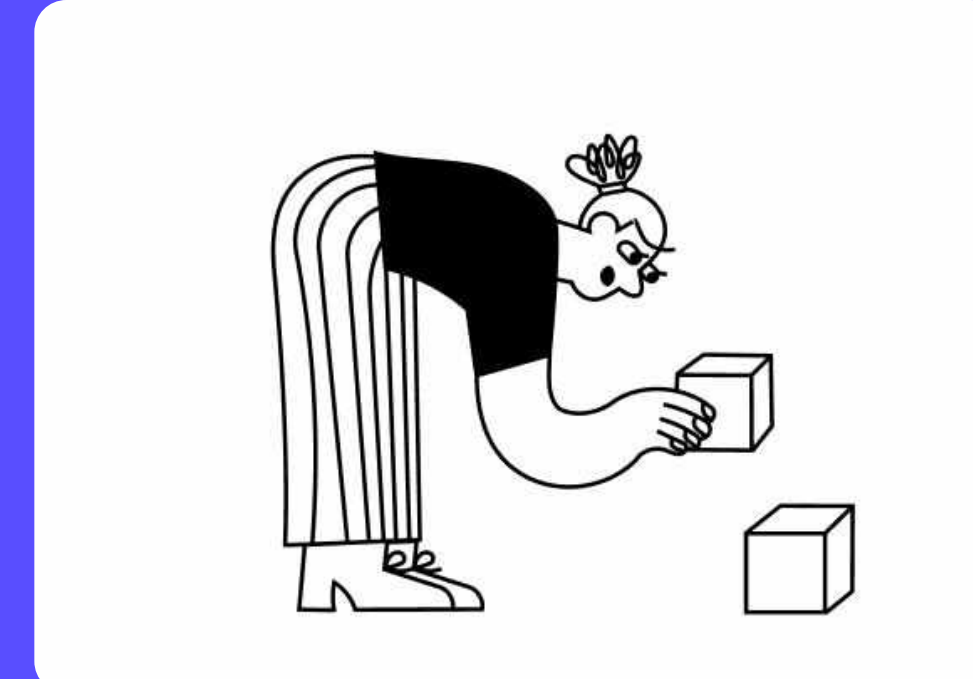
Digitale Produkte

Design Thinking
Entwicklung digitaler Produkte
Projektsteuerung & Controlling



User Experience Design

Ideation & Prototyping
UX-Audits & UX-Testings
User Interface & UX-Design



Software Engineering

Websites & Web-Apps
Individuelle Software
Produktkonfiguratoren
Chatbots & KI Agenten

Unternehmen, die auf uns vertrauen

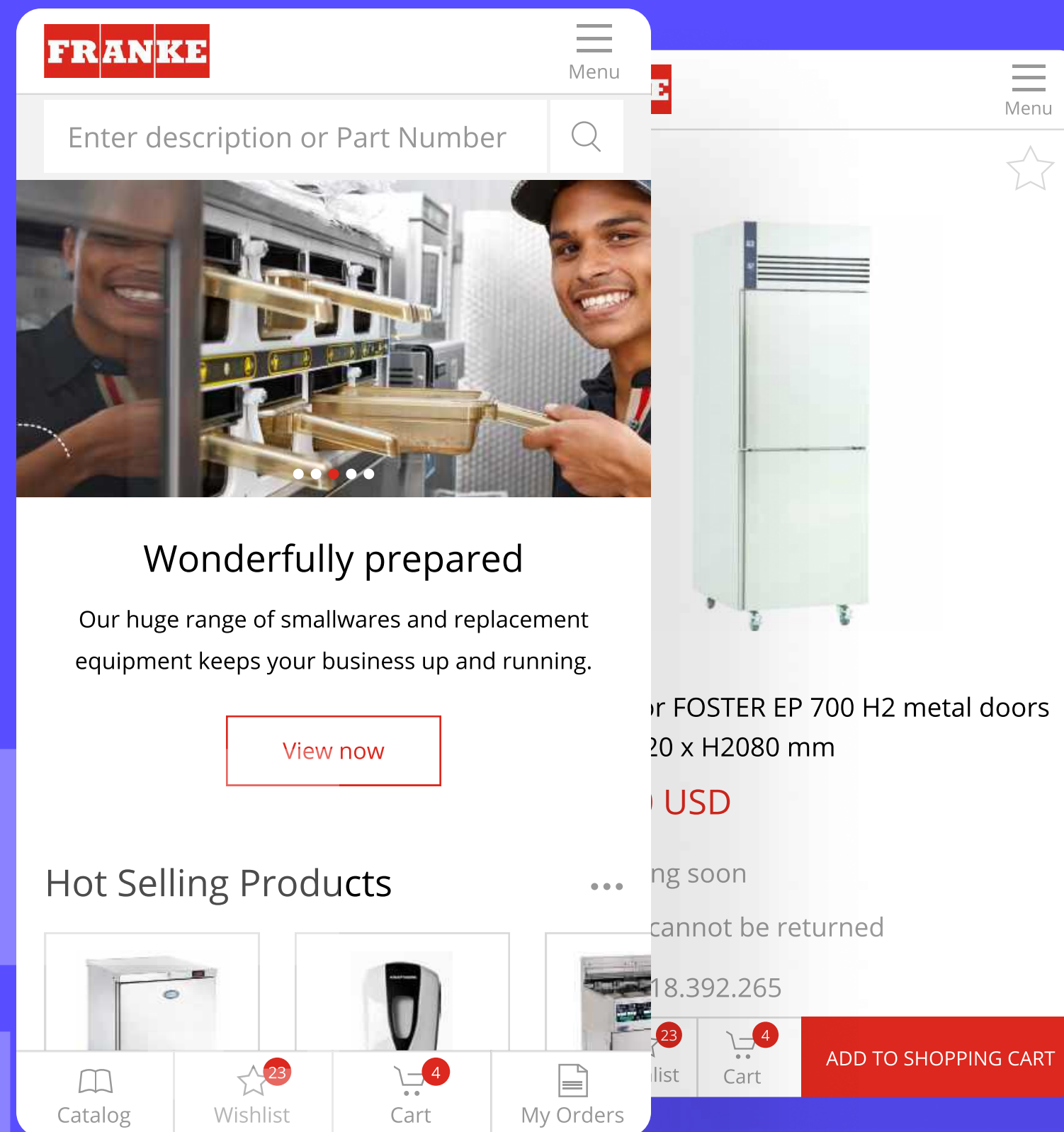


AN

IK

#b2b #ecommerce #foodservice #react

Internationaler Relaunch der Franke E-Commerce-Plattform



Der Auftraggeber

Beim Foodservice zählt – wie der Name schon sagt – der Service! Mit einer Erfahrung von über 50 Jahren in der Planung, Installation und Wartung maßgeschneiderter Küchen für die großen Akteure in der Systemgastronomie weltweit, aber auch für Startups mit hochgesteckten Zielen und frischen Ideen. weiß Franke, was wirklich zählt.

Disziplinen

Workshops
Prototyping & UX-Design
Agile Projectmanagement
Agile Engineering (Frontend)
Maintenance
Tech Consulting
Team as a Service

Die Herausforderung

Ein Projekt, gesteuert durch ein interdisziplinäres Team, welches an weltweit verschiedenen Zeitzonen sitzt. Die alte E-Commerce Plattform von Franke war nicht mobilfähig und technisch komplett outdated. Somit bestand die Herausforderung aus einem agilen Projektmanagement (Abstimmung UX, Backend & Frontend) und einer iterativen Vorgehensweise.

Meilensteine

2017: Workshops / Prototyping / Konzeption UX UI
2018: Iterativer Launch des neuen Webshops
2019: Continous Delivery / Ausbau Plattform
2020: Ausbau Plattform / Update React
2021: Überarbeitung UX für den asiatischen Markt
2022: Implementierung neuer Features

Unsere Lösung

Nach einem Screening entschied sich Franke Foodservice für die Berliner React Experten Ventzke Media als neuen digitalen Agenturpartner in Deutschland. Der B2B Webshop, den die großen Akteure in der Systemgastronomie weltweit täglich benutzen, wurde neu konzipiert und als responsive React Single-Page-Applikation (PWA) umgesetzt.

Features

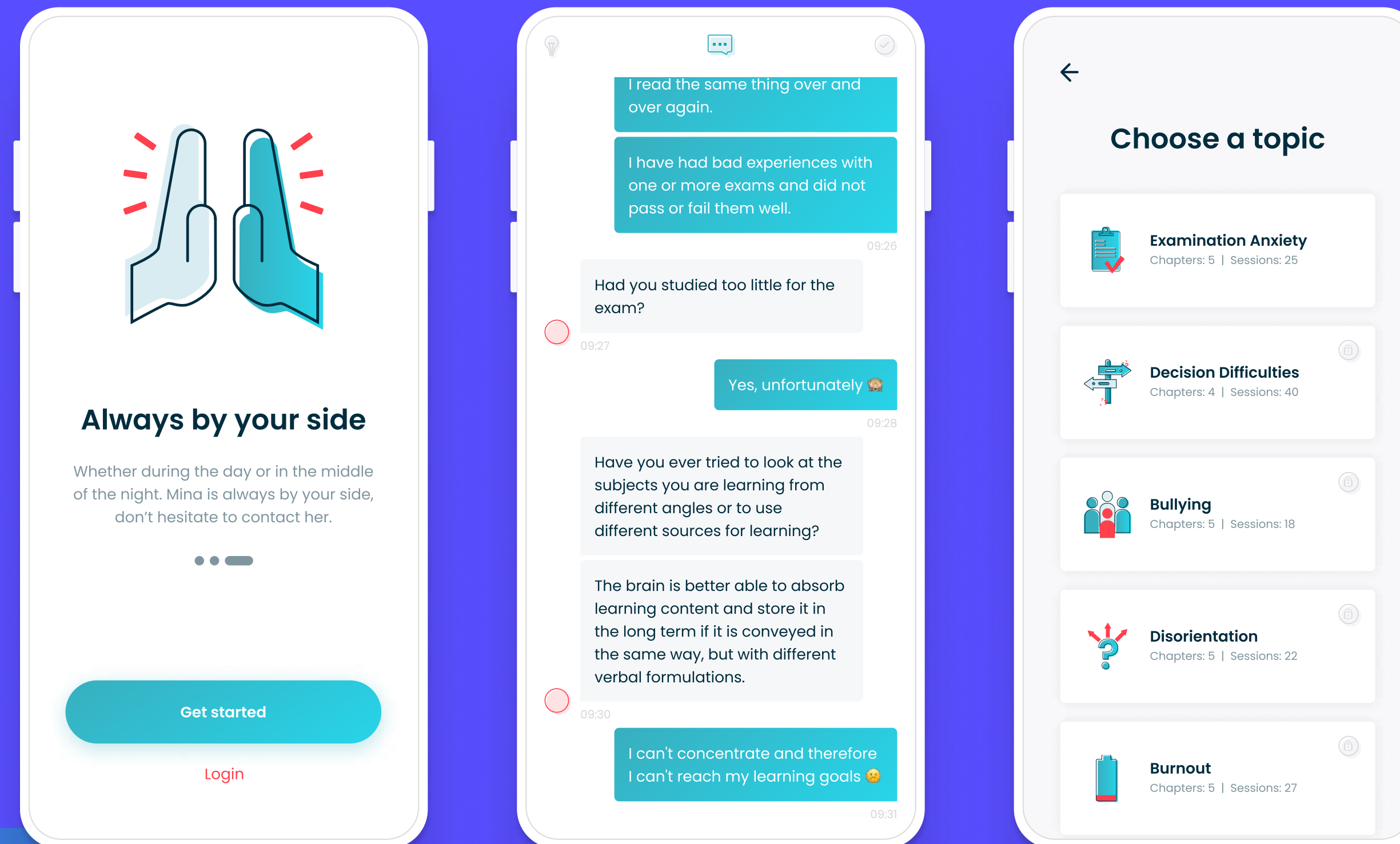
Performantes E-Commerce Frontend in 12 Sprachen
Suche / Merkliste / Produktfilter / Promotions
OnePage Checkout für optimale Conversion
Progressive Web App (PWA)
50+ individuelle views (Templates)
Secured Log-In / Registrierungsprozess

“Für uns ist Ventzke Media damit nicht mehr nur eine Agentur, sondern ein Partner.”

Dani Rayford, Business Systems Analyst, Franke Management Inc.

Franke hat für die Neugestaltung der globalen E-Commerce-Plattform Ventzke Media ausgewählt. Mit den Ergebnissen sind wir sehr zufrieden. Die Designer und Entwickler nahmen sich die Zeit, um unser Geschäft wirklich kennenzulernen. Das Team war sehr aufgeschlossen gegenüber unseren Anforderungen und haben diese mit großem Engagement erfüllt. Es wurde ein modernes und gradliniges Design geschaffen, ein Design, das zudem einfach für unsere Kunden in der Anwendung ist. [...]





#mobileapp #mentalhealth #ki #chatbot #therapie

Mina – Dein KI-basierter Therapie-Chatbot

Der Auftraggeber

Mina ist der erste deutschsprachige Therapie-Chatbot, der auf kognitiver Verhaltenstherapie basiert. Mina ist in der Lage, datenbasierte Entscheidungen (KI) zu treffen und die Art der Therapie dynamisch anzupassen. Mit der datengesteuerten Therapieform wird die Aufmerksamkeit des Klienten besser auf seine Wünsche, Ziele und damit auf seine Zukunft gerichtet.

Disziplinen

Produktentwicklung

Startup Accelerator

Digital Branding (Logo & Illustrationen)

Prototyping & UX Design

Agile Engineering (Chatbot & Website & CMS)

Die Herausforderung

Die Konzeption der UI und Ausarbeitung einer Conversational UX für Therapiezwecke war die erste Phase bei dem Projekt. Die spätere Herausforderung war es, alle Inhalte in einem geeigneten CMS zu hinterlegen, um in Zukunft voll automatisiert den Content pflegen zu können.

Meilensteine

Rapid Prototyping & Entwicklung UX & MVP

Entwicklung Native App & Backend & CMS

Unsere Lösung

Mit einer React Native Mobile App und einem Backend as a Service (Firebase) konnten wir in kurzer Zeit einen ersten Prototypen auf die Beine stellen. Für die Contentpflege haben wir eine eigene Schnittstelle zwischen Landbot und Botpress entwickelt, mit der wir flexibel und skalierbar alle Gesprächsdialoge updaten können.

Features

KI-basierte (AI) und datengesteuerte Algorithmen

Machine Learning (ML)

Plattformübergreifende Mobile App (iOS & Android)

Auswahl aus 16 Therapie-Kursen

Personalisiertes Coaching (Kognitive Verhaltenstherapie)

Standardisierte Therapie-Prozesse / hohe Skalierbarkeit



#mobileapp #socialnetworking #dating

End-to-End-Umsetzung der Social-Dating App coopz

Der Auftraggeber

coopz ist eine Social Dating App zum Kennenlernen von interessanten Menschen auf der Basis von Interessen, persönlichen Eigenschaften und Lieblingsorten. Bei coopz gibt es kein klassisches Bilder swipen, sondern ein Matching (Score) basierend auf einem intelligenten Algorythmus. Zusätzlich können Nutzer Locations (Standorte) anlegen, die bei Betreten automatische Benachrichtigungen versenden.

Disziplinen

Produktentwicklung

Startup Accelerator

Digital Branding (Logo & Social Media & Motion Design)

Prototyping & UX Design

Agile Engineering (Native App & Website & CMS)

Die Herausforderung

Bei der Entwicklung und Vermarktung eines digitalen Produktes gibt dutzende Hürden zu meistern. Wir mussten einen Algorithmus zur Positionsbestimmung (GPS) entwickeln, der keinen großen Batterieverbrauch (Smartphones) verursacht. Neben der App-Entwicklung wurde auch der Vertrieb (Online Marketing) zur Kernaufgabe des Projektes.

Meilensteine

2015: Entwicklung Prototypen (MVP)

2016: Designsystem / Branding

2017: Start Entwicklung Android App

2018: Launch Android App / Start Entwicklung iOS App

2019: Launch iOS App / Online Marketing

2020: Entwicklung coopz 2.0

2021: Integration KI-basiertes Matching

Unsere Lösung

Durch den intelligenten Algorithmus zur Positionsbestimmung (GPS) können aktuelle Standortpositionen berechnet und damit vollautomatische Push-Notifications verschickt werden. Zusätzlich wurde die UX immer wieder angepasst, um bessere KPI's (Daily Active User, Retention, etc.) zu erzielen. Mit gezieltem Marketing konnten über 100.000 Downloads und generiert werden.

Features

Innovatives OnBoarding (Interessen, Locations, etc.)

Eigener GPS-Update-Algorithmus

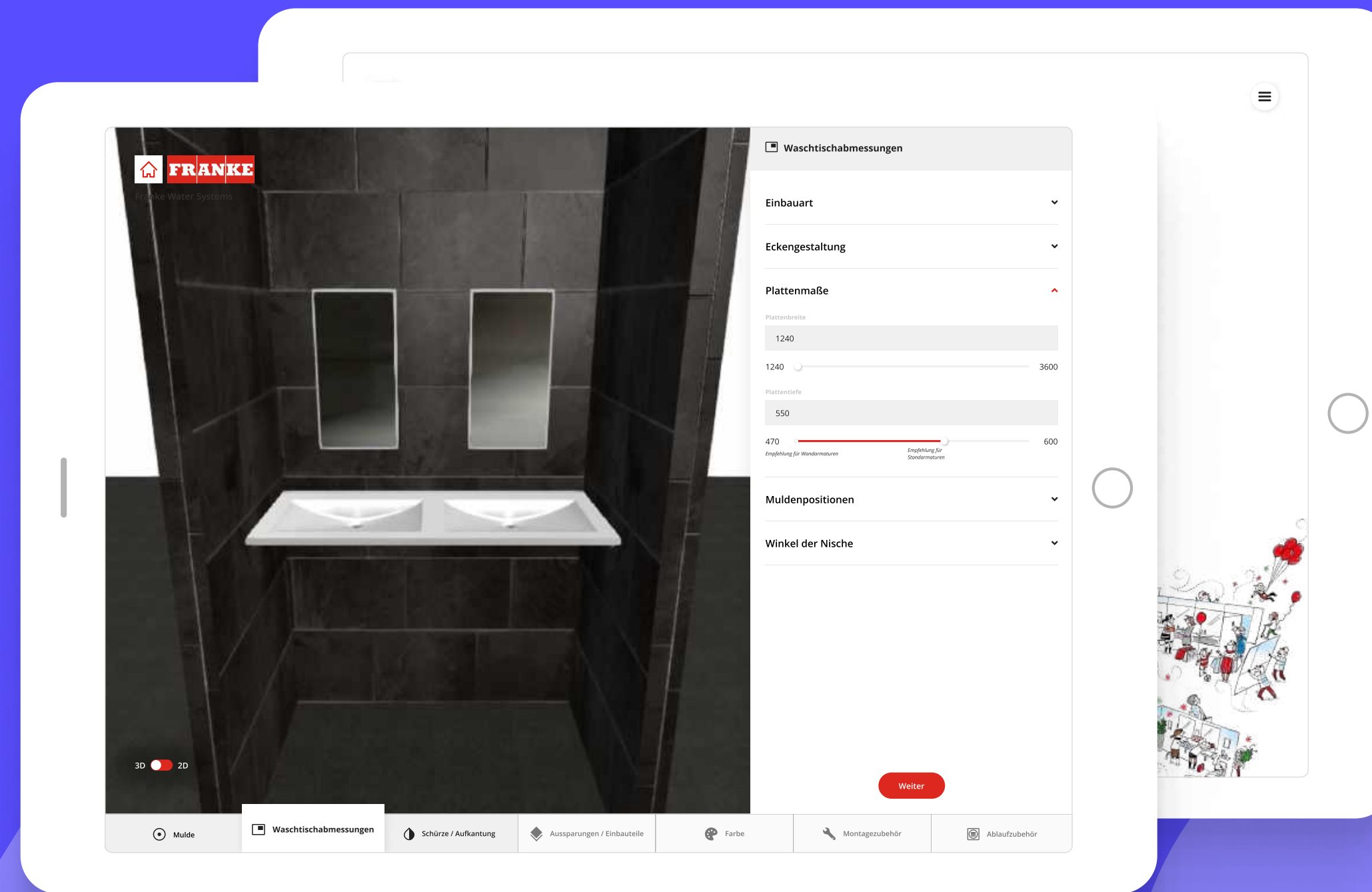
Optimierter Batterieverbrauch

Premium Funktionen

Intelligente Push-Nachrichten

Standort teilen & Geofencing

KI-basiertes Matching



#b2b #produktkonfigurator #3d #sanitär #react

3D-Konfigurator als Vertriebs & Pricing Tool für Global Player

Der Auftraggeber

Franke Water Systems gehört dank innovativer und intelligenter Waschraum- und Sanitärlösungen für den öffentlichen, halböffentlichen sowie gewerblichen Bereich zu den weltweit führenden Anbietern. Dabei engagiert sich Franke vor allem bei der Entwicklung kompletter Sanitärsysteme, die auf Langlebigkeit, ausgezeichnete Qualität, Funktionalität und Design ausgelegt sind.

Disziplinen

Produktentwicklung & Workshops

Prototyping & UX-Design

Software Engineering

3D Modeling

Integration Cloud-Hosting (Microsoft Azure)

Tech Consulting

Team as a Service

Die Herausforderung

Der Informations- und Bestellprozess für komplexe Produkte wie z. B. Waschtische von Franke hatte Optimierungspotenzial. Vor Projektbeginn waren die Prozesse für Kunden relativ lang, intransparent und für Mitarbeiter:innen mit aufwendigen Schritten verbunden. Diese Abläufe wurden digitalisiert und optimiert, um eine höhere Kundenzufriedenheit und eine Kostenersparnis zu erzielen.

Meilensteine

2018: Design Thinking / Beginn Zusammenarbeit

2019: Launch MVP / Vorstellung ISH Messe

2020: Continous Delivery / Technische Zeichnungen

2021: CMS: PLZ-Verwaltung, Preise, Zugriffsrechte

2022: SAP S/4 HANA / Umfirmierung / Serverumzug

2023: Integration neue Produktlinie & neue Märkte

2024: Weitere Märkte / Muldenvorschau / Ordnerstruktur

Unsere Lösung

Es wurde ein Touchpoint-fähiger Produktkonfigurator entworfen, mit dem Nutzer Waschtische digital konfigurieren können. Dabei gibt der 3D-Konfigurator in Echtzeit Feedback zur technischen Umsetzbarkeit sowie eine preisliche Einschätzung. Anhand der automatisch generierten technischen Zeichnung, können Waschtische direkt im Werk gefertigt werden. Die erstellen Konfigurationen werden zusätzlich an das SAP-System übergeben.

Features

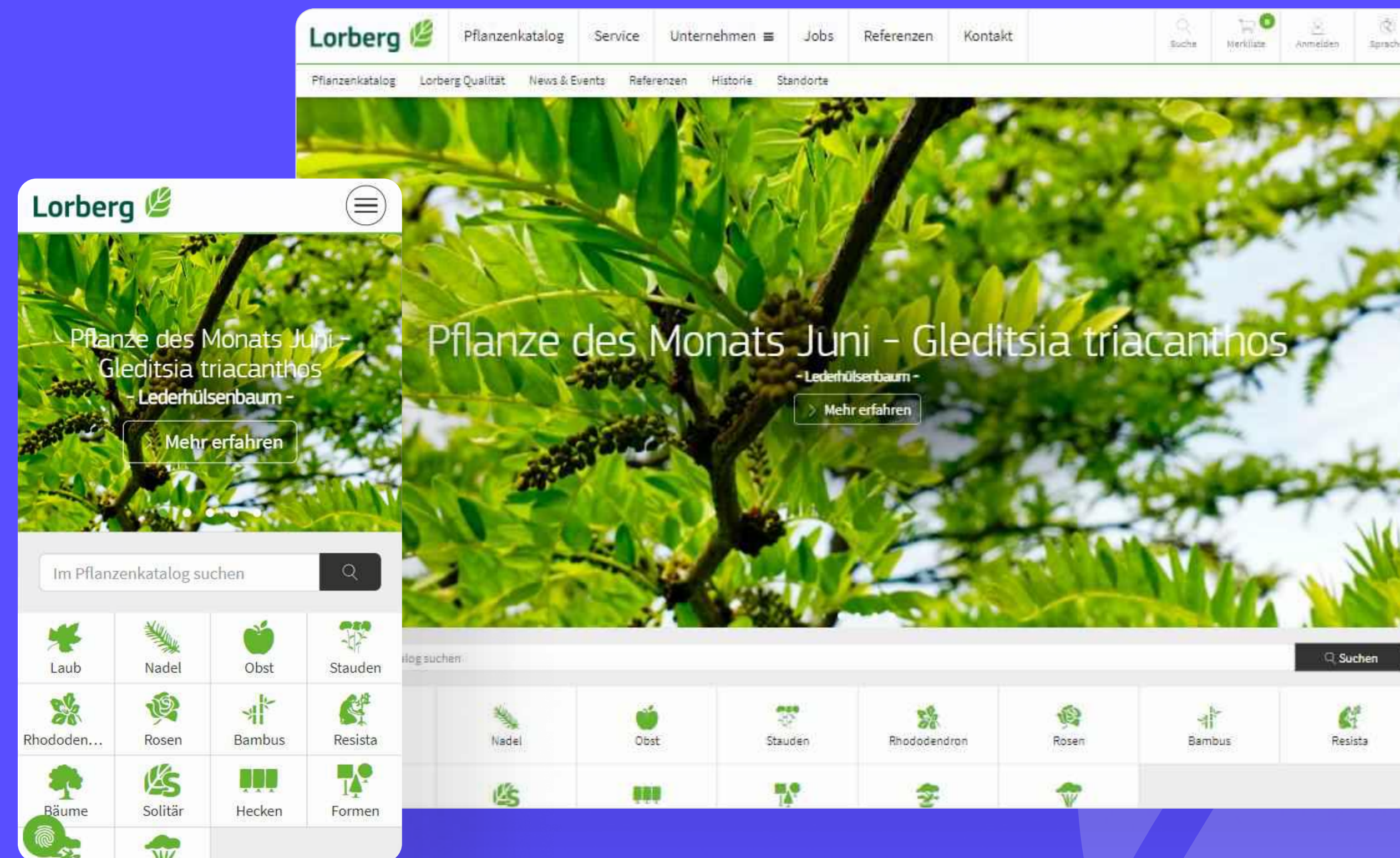
2D & 3D Produktkonfiguration

Angebotserstellung & technische Zeichnung (PDF)

Mehrsprachigkeit & Anbindung SAP

Progressive Web App (PWA)

Zuweisung von Mitarbeitern über PLZ-Bereiche



#ecommerce #website

Digitaler Markenrelaunch für die größte Baumschule Europas

Der Auftraggeber

Die im Jahr 1843 gegründete Baumschule hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der führenden Baumschulen in Deutschland und Europa entwickelt. Lorbergs Pflanzen prägen die Projekte renommierter Landschaftsarchitekten und gestalten öffentliche Anlagen, Gewerbeobjekte sowie Privatgärten.

Disziplinen

Workshops

Prototyping & UX-Design

Agile Engineering (Website & CMS)

Maintenance

Tech Consulting

Die Herausforderung

- Wie schaffen wir es, eine komplexe Corporate Website und einen Webshop auf einer Präsenz darzustellen?
- Wie findet der Nutzer sein gewünschtes Produkt, ohne große Klickwege durchlaufen zu müssen?
- Wie bekommen wir es hin, dass Nutzer auch über Smartphones Pflanzen (mit vielen Eigenschaften) finden und bestellen?

Meilensteine

2015: Etatgewinn / Beginn Zusammenarbeit

2016: Launch Website / Vorstellung Messe GaLaBau

2017: Umsetzung weiterer Websites / Maintenance

2018: Weiterentwicklung / Maintenance

2019: Weiterentwicklung / Maintenance

2020: Weiterentwicklung / Maintenance

Unsere Lösung

Das Resultat der 18-monatigen Projektphase ist eine einzigartige voll responsive Corporate Website inkl. Pflanzenkatalog. Die Anzahl der Master-Templates umfasst 27 Stück und die User-Experience lässt keine Wünsche offen. Bereits kurz nach Launch haben wir es geschafft, den Traffic um ca. 300 % zu steigern und die Conversion Rate damit deutlich zu verbessern.

Features

Corporate Website mit E-Commerce Bereich

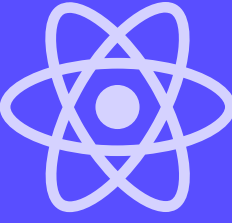
TYPO3 CMS

Pflanzenkatalog (40.000 Produkte)

Mehrsprachigkeit / Merkliste / Intelligenter Filter

Anbindung Warenwirtschaft

Technologie Stack

 TYPO3	 CoffeScript	 Angular	 React	 Electron	 mongoDB
 elastic	 nodeJS	TypeScript TypeScript	 Jenkins	 React Native React Native	three.js three.js
 WebGL	 Android	 iOS	 Amazon Webservices	 Microsoft Azure	

Aus welchen Experten stellen wir unsere agilen Teams zusammen?

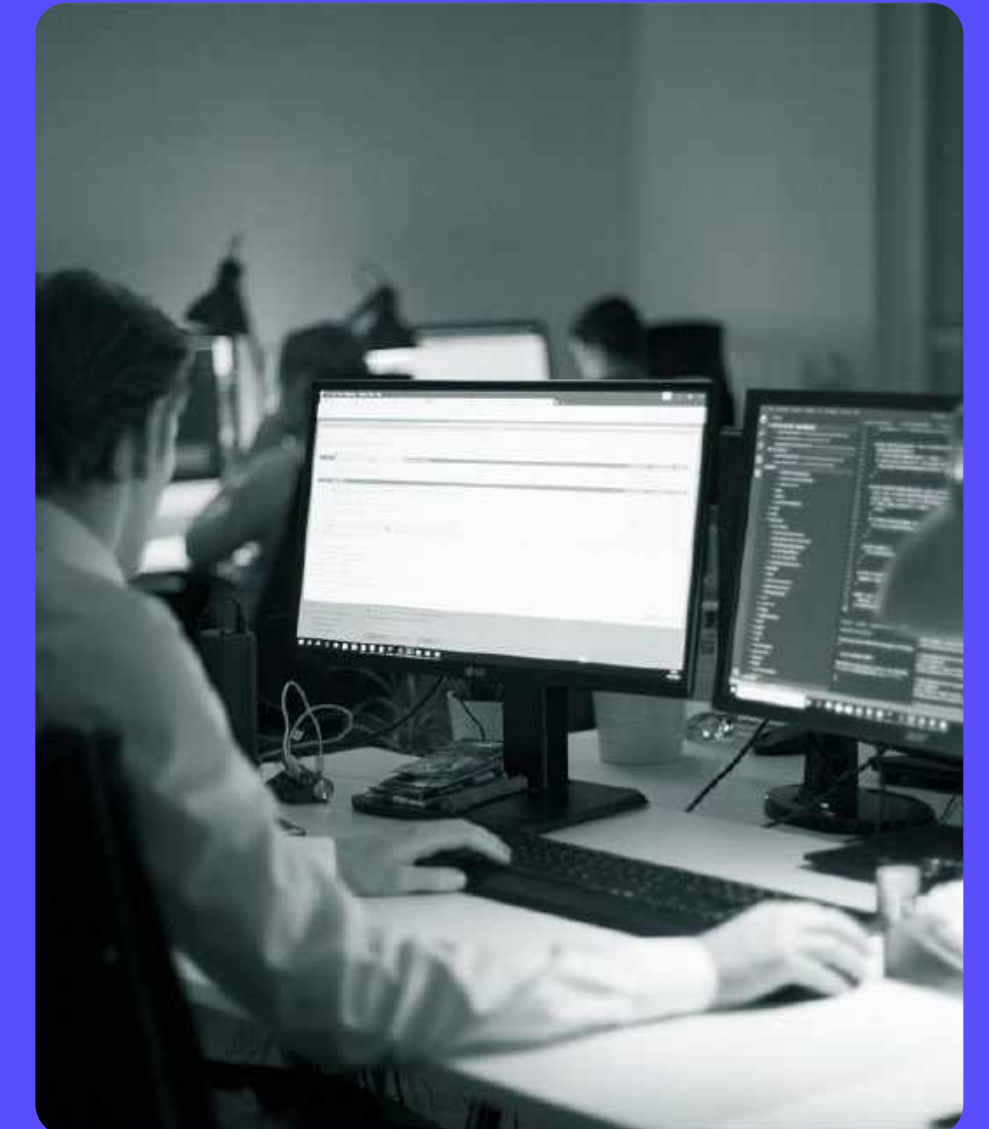
🖥️ 1-4 x Fullstack Entwickler

🖋️ 1-2 x UX-Designer

🏠 1-2 x 3D Architekten

💬 1 x Projektmanager / QA

👤 1 x Product Owner



Get in contact

Let's get to the next level together.

Projektanfragen

Frederik Ventzke
+49 (30) 505 671 67
info@ventzke-media.de

Bewerbungen

Carsten Wessner
+49 (30) 505 671 67
jobs@ventzke-media.de

Anschrift

Ventzke Media
Schloßstr. 41a
12165 Berlin