



Ventzke Media

**Wir sind UX-Designer &  
kognitive Wissenschaftler**

Die 4 Säulen

# Unsere UX-Services

## **Verstehen & Analysieren:**

Strategie-Workshops

User-Research

Datenanalyse

## **Anforderungen definieren:**

User-Story-Maps

Informationsarchitekturen

Navigationskonzepte

## **Prototyping & UX-Design:**

Creative-Prototyping

Design-Sprints

User Interface Design (UX & UI)

## **Evaluieren & Optimieren:**

UX-Testings

Experten-Reviews

A/B Testings

coopz – Social-Dating-App

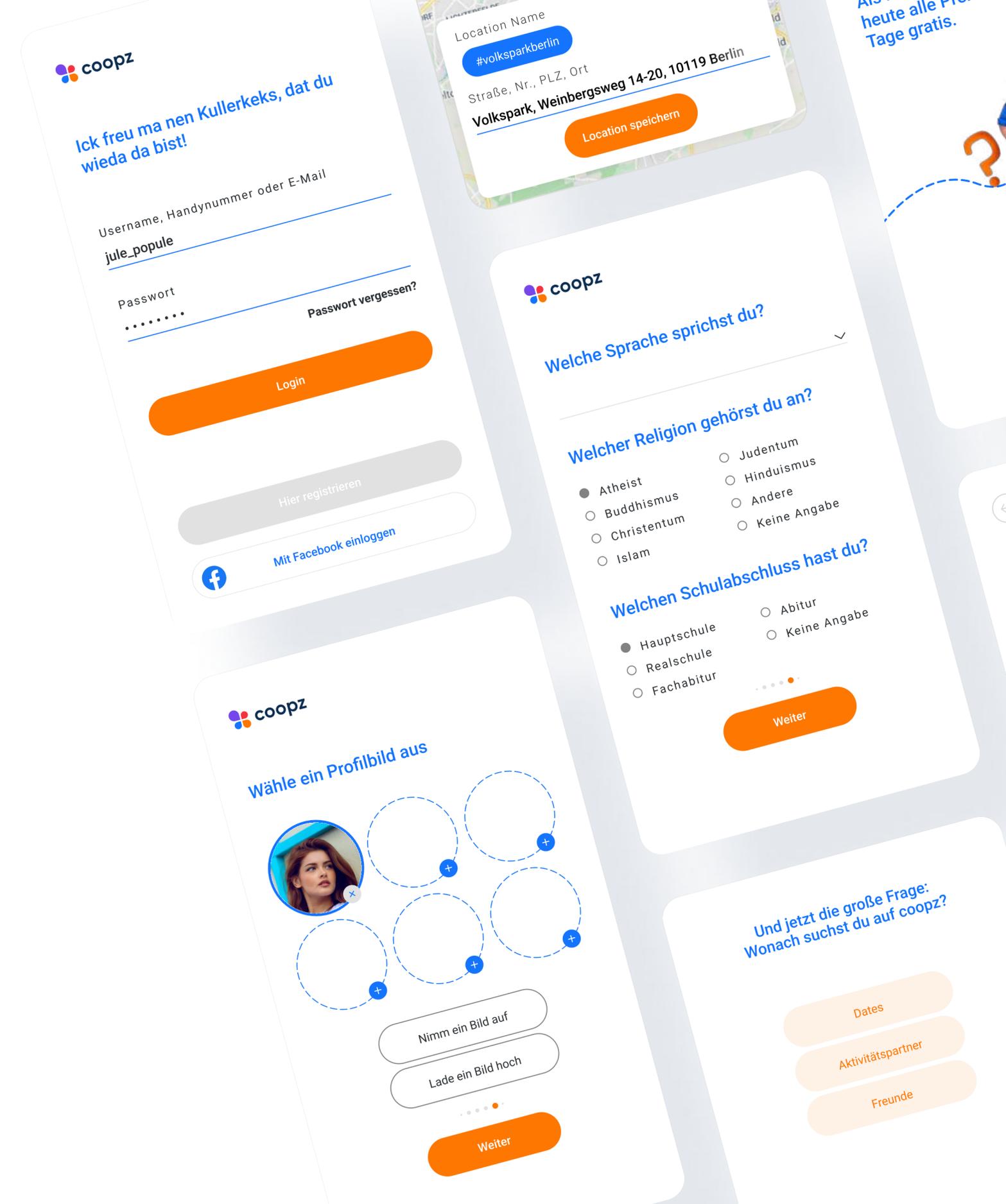
# Innovative Onboarding UX für Mobile Dating App

Das Onboarding ist der erste Eindruck eines Nutzers und erhöht bei intelligenter UX die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Registrierung.

- Optimierung Onboarding UX & Entwicklung UI
- Erhalt von wertvollen (persönlichen) Nutzerdaten
- Conversion Optimierung für erfolgreiche Registrierungen

Abfrage wichtiger Nutzerdaten u.a. Geschlecht, Alter, Größe, Sprache, Religion, Schulabschluss, Lieblingslocation, Interessen & Intention.

Der Nutzer hat die Möglichkeit aus über 100 Interessen auszuwählen, um später perfekte Matches (vorgefiltert) zu erhalten.



coopz – Social-Dating-App

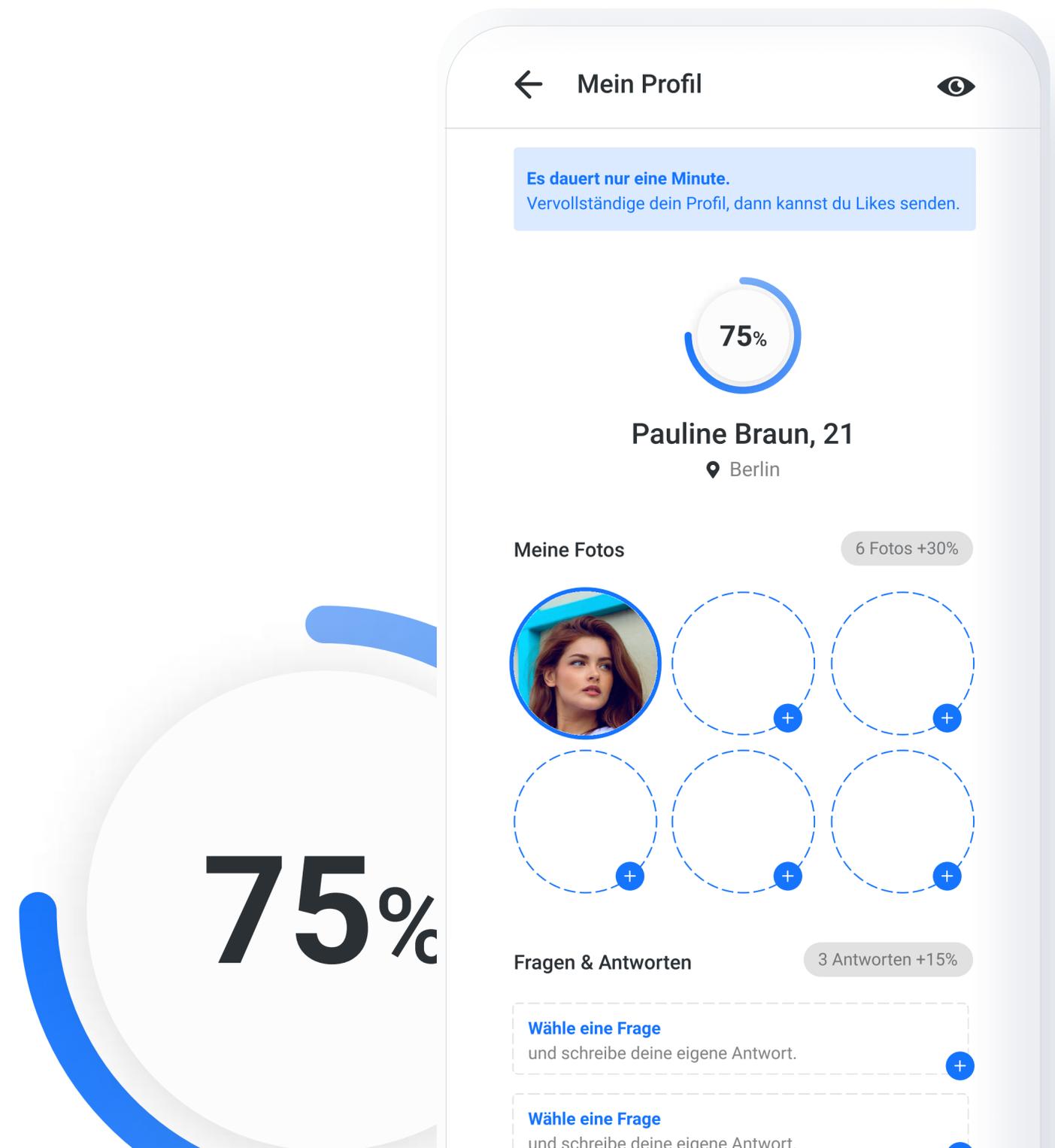
# Mehr User-Engagement durch Gamification UX

Beim Editieren des eigenen Profils erhält der Nutzer eine Übersicht (prozentualer Statusbalken), wie viele Informationen er bereits hinterlegt hat.

Der Nutzer kann 3 Fragen beantworten, welche später unter seinen Profilbildern erscheinen. Zusätzlich können Interessen- und Looking-for-Eigenschaften editiert werden.

Der Clou: Hat der Nutzer einen Score von 85 % erreicht, so erhält er das Recht, Likes zu vergeben.

- Entwicklung Gamification-Konzept zur Profilverwaltung
- Steigerung User-Engagement & User-Interaktionen



coopz – Social-Dating-App

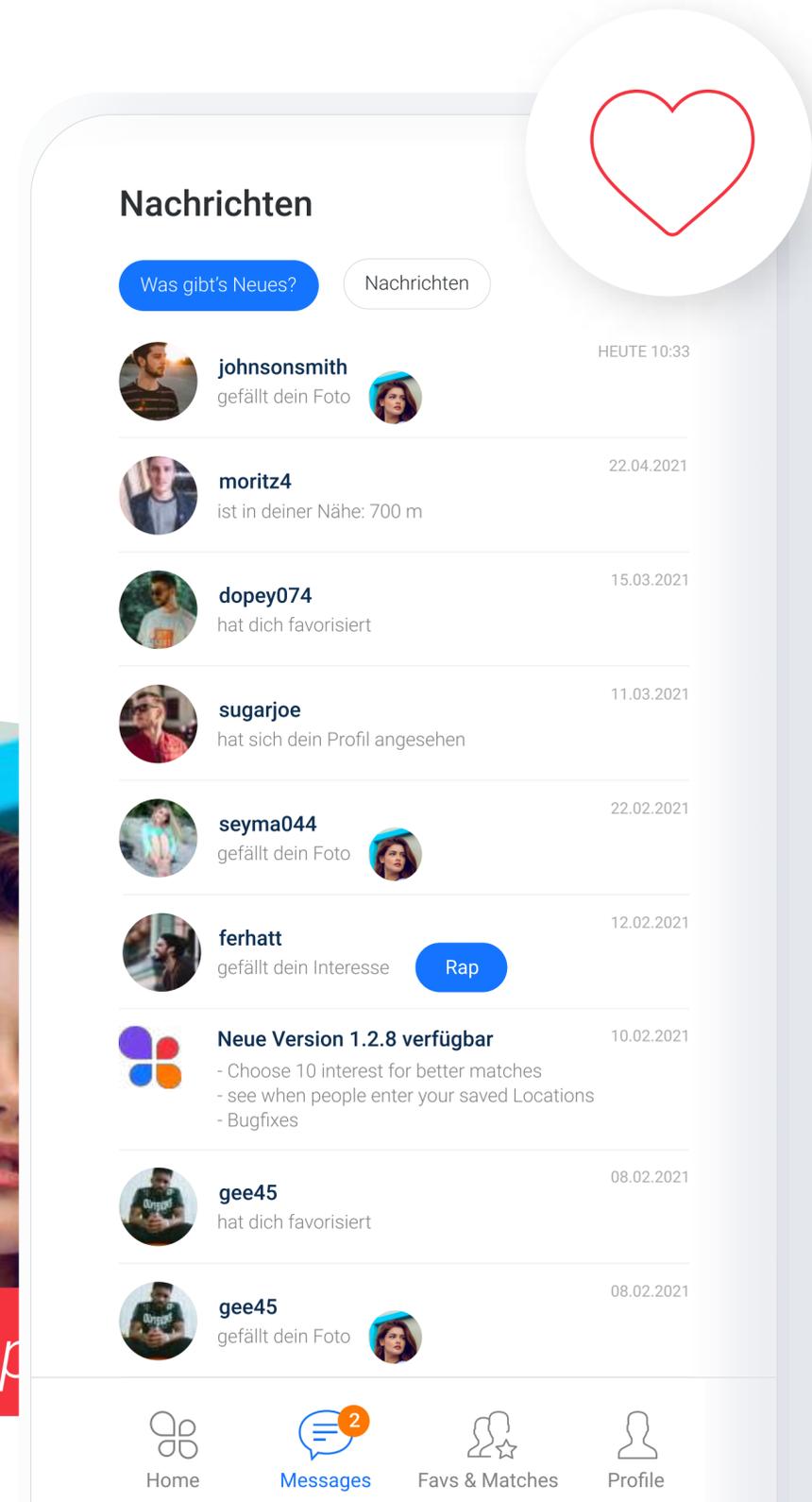
# Entwicklung Chat UX & Verwaltung Statusupdates

- Entwicklung Chat-Experience
- Erarbeitung Konzept zur Verwaltung von Nachrichten, Likes, Push-Nachrichten und Standort-Updates
- Integration von Admin-Messages (PN's) um User-Engagement zu steigern

Im neuen Message-Center von coopz haben wir mehrere Kategorien von Nachrichten vereint. Zum einen sieht der Nutzer im "What's New" Tab alle Push-Nachrichten (Likes, Standort-Updates, neue Nutzer, etc.) und im Tab "Nachrichten" werden alle privaten Nachrichten sowie Admin-Messages dargestellt.



Liked your p



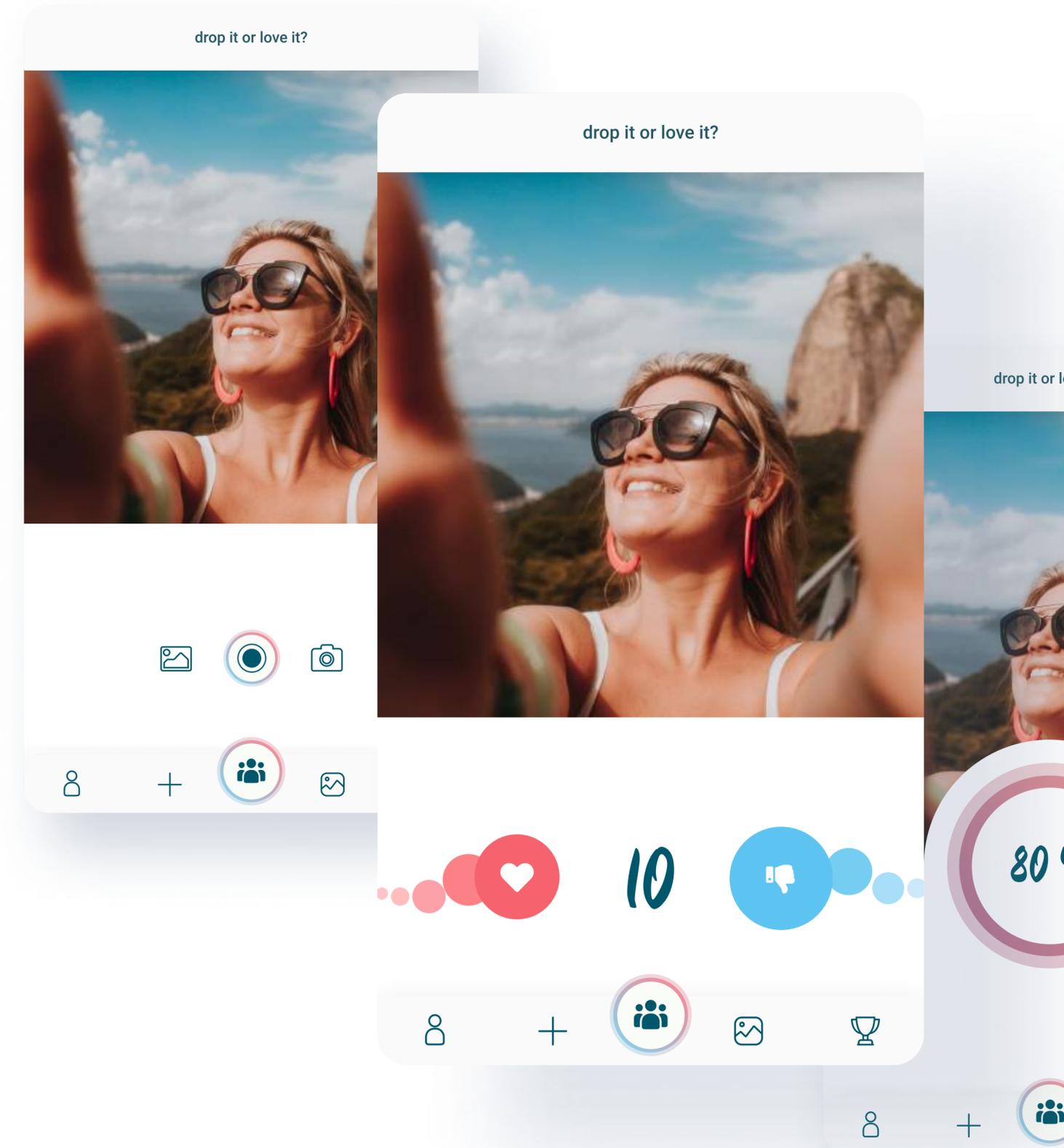
drolo – Fashion-Lifestyle-App

# Feedback für dein Foto in nur 30 Sekunden

Nutzer können ein Bild aus ihrer Galerie hochladen oder direkt aufnehmen und es im Anschluss von der drolo-Community bewerten lassen. Die Community stimmt innerhalb von 30 Sekunden über den Post ab.

- Erarbeitung UX & UI eines Bilder-Voting-Prozesses
- Integration Bottom Navigation inkl. C2A für Voting oder Bild hochladen
- Konzept für optimale Usability / 30 Sekunden Countdown
- Experten-Review

Sofort nach dem Ablauf des Countdowns erhält der Nutzer ein prozentuales Ergebnis, das ihm anzeigt, wie das Bild von der drolo Community bewertet wurde.



drolo – Fashion-Lifestyle-App

# Ranking – Auf welchem Platz stehst du heute?

Jede Woche gibt es etwas zu gewinnen bei drolo! Anhand der Wochen-Rankings werden die jeweiligen Top-User ausgezeichnet und erhalten verschiedene Preise (Amazon Gutscheine).

Mit dem Scoring- und Ranking-Konzept haben wir es geschafft, eine aktive Community für drolo aufzubauen. Viele Nutzer haben Spaß daran, sich mit anderen Nutzern auf Punktebasis in einem Ranking zu messen.

- Ausarbeitung Ranking-UX / Punktesystem
- Gamification-UX zur Steigerung des User-Engagements
- Integration intuitive UI zur Verwaltung von Siegern



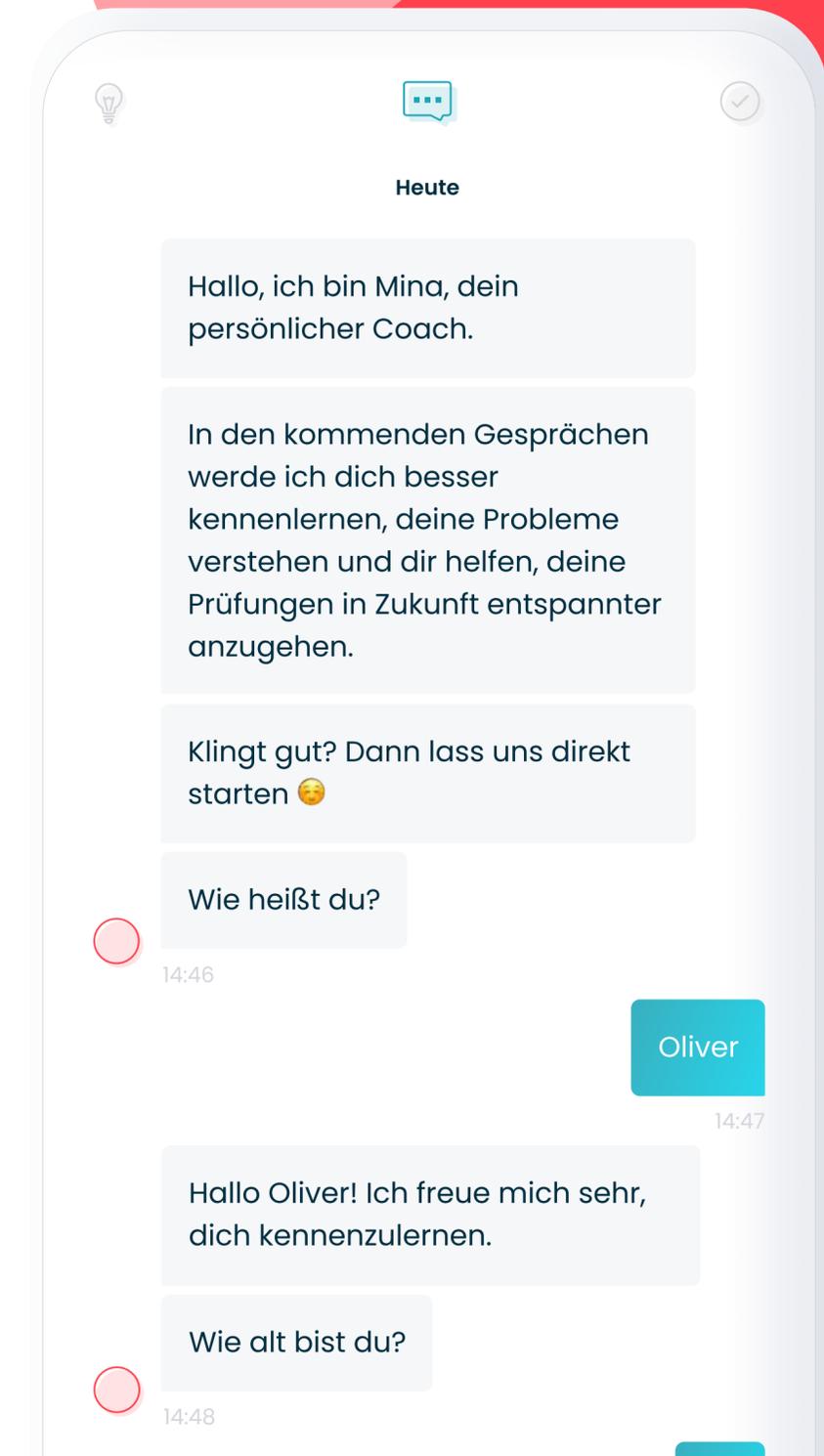
	Jahr	Monat	Woche
★		Gracie	10.000
★		Brandon	9.347
★		Mason	9.126
1		Danielle	8.778
2		Henry	8.470
3		Josh	7.921
4		Maya	7.459
5		Ava	6.984

Mina – Therapie-Chatbot

# Conversational UX für Therapie Chatbot

Mina ist der erste KI-basierte Chatbot für Psychotherapie, der auf kognitiver Verhaltenstherapie basiert. Mina ist in der Lage datenbasierte Entscheidungen zu treffen und die Art der Therapie dynamisch anzupassen.

- Erarbeitung Konzept für Conversational Experience (CUX)
- Entwicklung Prototypen (MLP) für User-Testings
- Entwicklung intuitive UI zur therapeutischen Gesprächsführung
- Natural Language Processing (NLP) & Machine Learning (ML)
- Entwicklung Marke, Branding & Produkt



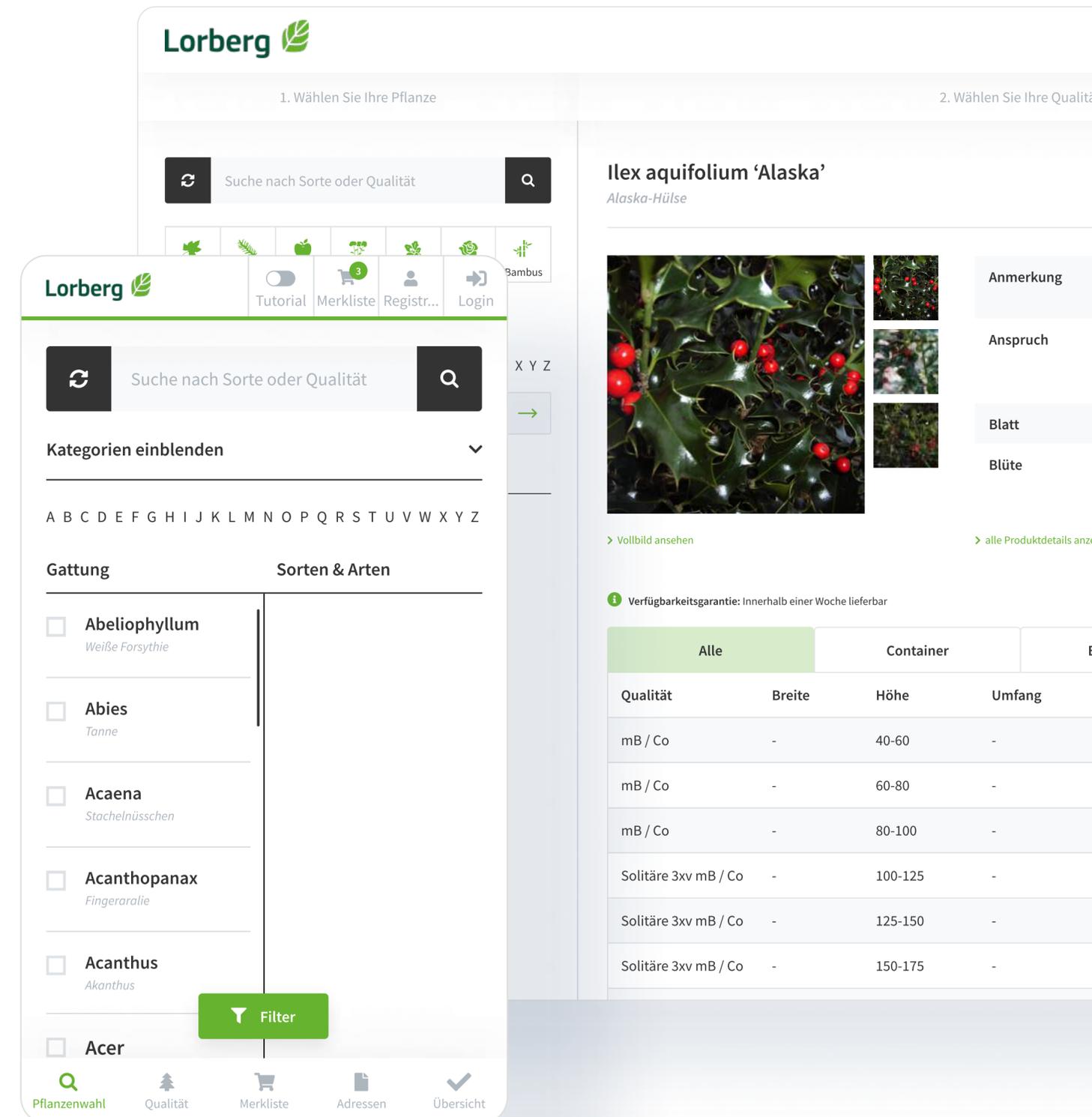
Lorberg – E-Commerce Applikation

# Optimale Usability für E-Commerce App

Für die Baumschule Lorberg entwickelten wir eine E-Commerce Applikation, welche das Pflanzensortiment als Online-Katalog abbildet. Der 3-spaltige Produktkatalog wurde speziell für mobile Endgeräte konzipiert und bietet sowohl auf Desktop, als auch auf Smartphones eine optimale Usability.

Mithilfe des Creative Prototypings konnten wir schnell Lücken im Navigationskonzept erkennen und durch gezielte Maßnahmen beseitigen.

- Entwicklung UI & UX für E-Commerce App
- Ausarbeitung UX-Konzept zur Darstellung einer Produktsuche inkl. Filter & Produktergebnisse inkl. Checkout auf einem View
- Iconbasierte Bottom Navigation speziell für Mobile views

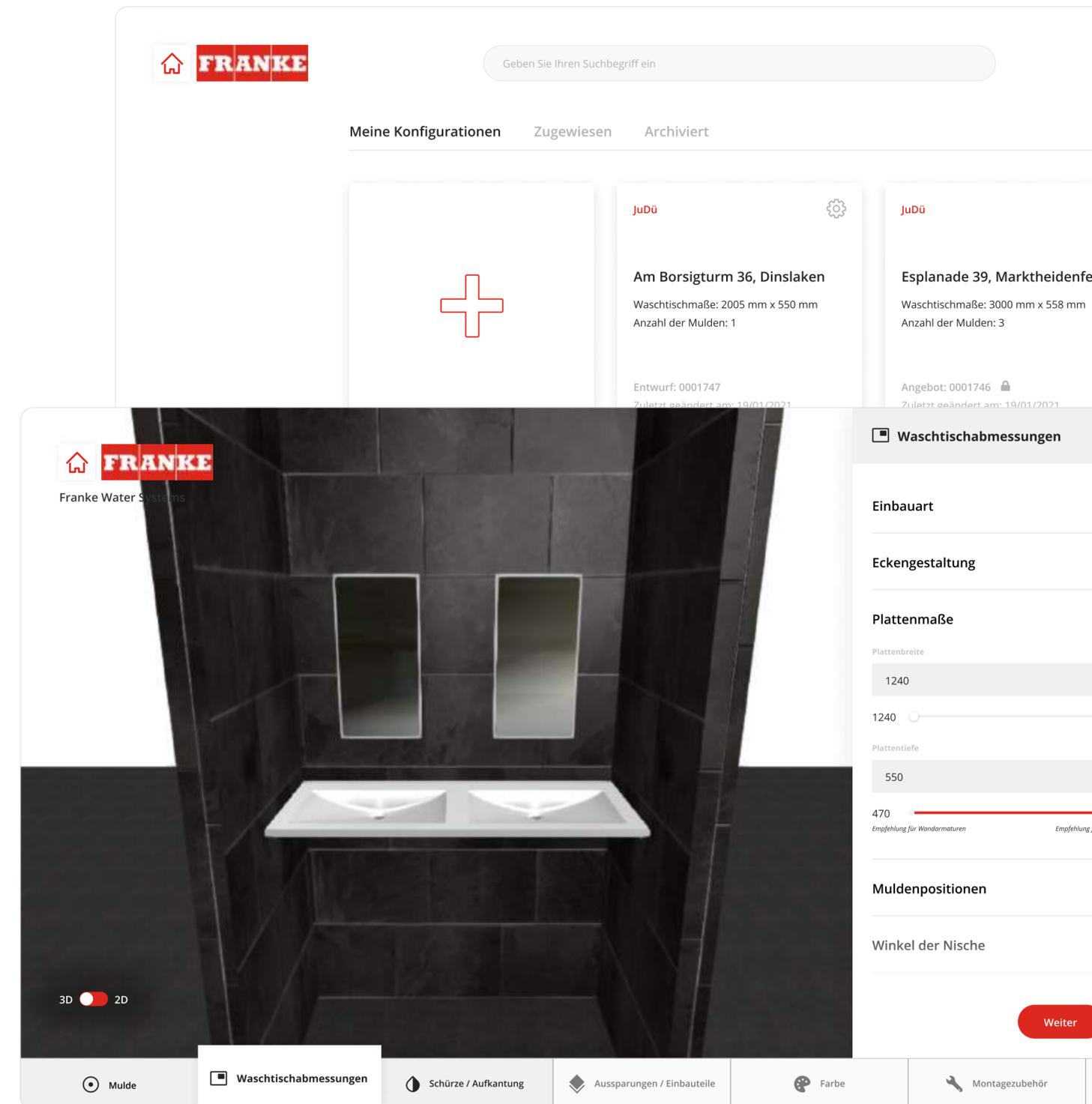


Franke Water Systems – 3D Produktkonfigurator

# Von Design-Thinking zum 3D-Konfigurator

In einem Design-Thinking-Workshop wurde für Franke Water Systems ein Prototyp für einen Produktkonfigurator entworfen. Auf Basis der ersten Produktvision realisierte unser UX-Team das Grobkonzept (User-Journey & Wireframing), welches zur Validierung der UX diente. Nach der UI-Phase entwickelte unser Inhouse-Software-Team den Konfigurator als 3D-Applikation (PWA).

- Ausarbeitung Customer Journey Map & User-Testings
- Erarbeitung UX-Konzept für Konfigurator Dashboard inkl. Rollen-Rechte-Verwaltung und Archivfunktion
- Entwicklung UI für Desktop-Views und für mobile Endgeräte
- Schnelle Preisidentifikation für komplexe Produktlogiken dank UX-Konzept



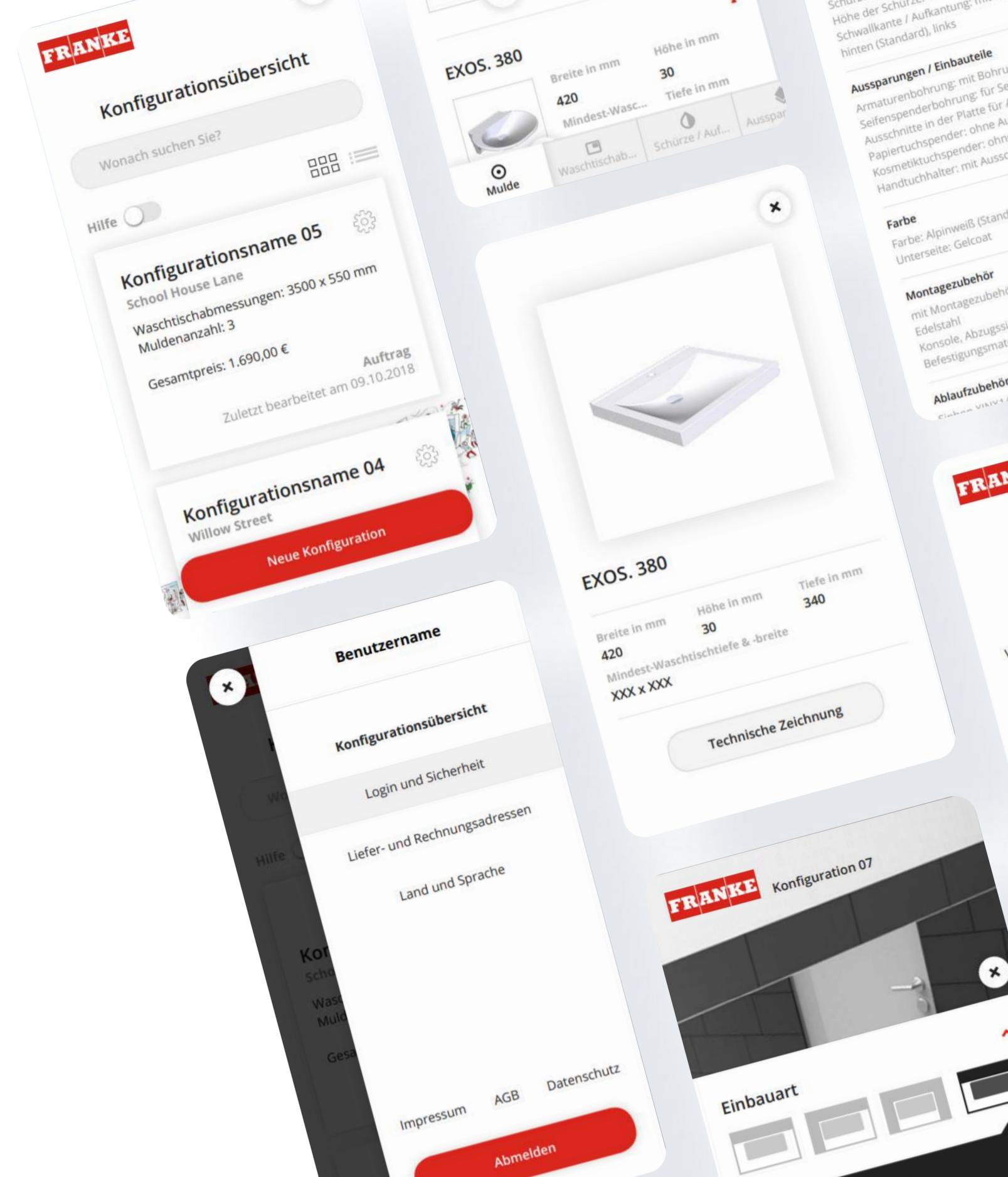
Franke Water Systems – 3D Produktkonfigurator

# Mobiles UX-Konzept für 3D-Applikation

Speziell für mobile Anwender des Produktkonfigurators von Franke haben wir ein eigenständiges UX-Konzept aufgebaut und das User-Interface-Design gestaltet.

Der Produktkonfigurator kann auf Tablets sowie auf Smartphones benutzt werden und bildet dank ausgeklügelter UX eine gute Schnittstelle zwischen Innendienst und Kundenanforderungen.

Anhand des intuitiven Navigationskonzepts (Bottom Nav) gelangt der Nutzer durch die Produktkonfiguration und hat auch auf mobilen Views alle Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung.

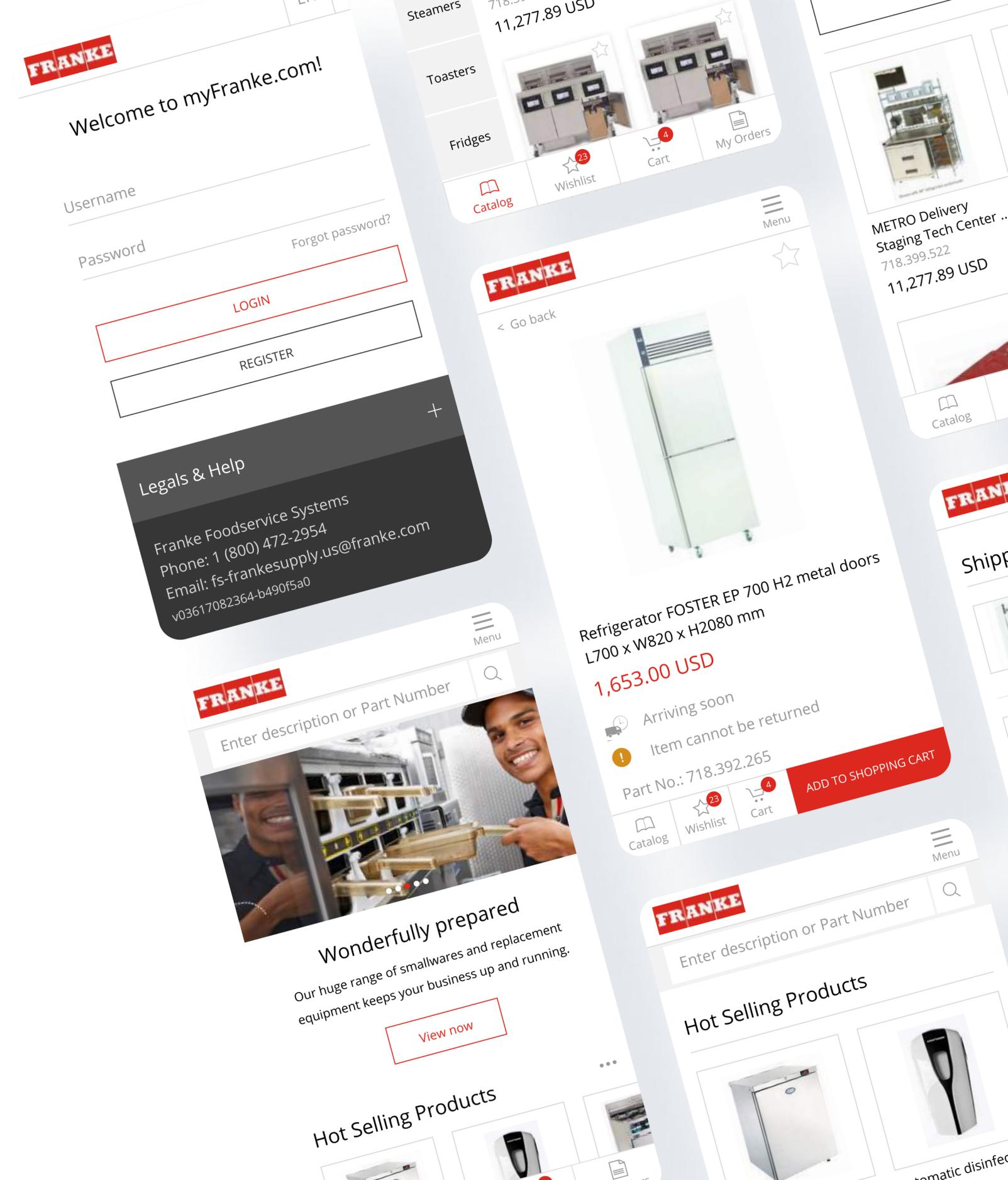


Franke Foodservice Systems – E-Commerce-Plattform

# Entwicklung UX & UI für Foodservice App

Franke ist ein weltweit führender Anbieter von Produkten und Lösungen für private Küchen, Badezimmer, professionelle Systemgastronomie, die Kaffeezubereitung sowie Waschräume.. Für die Sparte Foodservice Systems entwickeln wir seit 4 Jahren UX-UI Konzepte und führen Usability-Tests durch.

- Durchführung von Workshops & Usability-Tests
- Agile Vorgehensweise mit überlappenden Sprints für schnelle Abnahmeprozesse
- Konzeption, Optimierung der UI/UX-Architektur
- Erstellung von Desktop, mobile Wireframes und klickbaren Prototypen (MVP)
- Entwicklung Interaction-Designs / UI
- Entwicklung Frontend als Single-Page-Application (PWA)





[design@ventzke-media.de](mailto:design@ventzke-media.de)

**Sie benötigen UX-Experten  
an Ihrer Seite?**

