

Der 6-Schritte-Plan für einen erfolgreichen Relaunch Ihrer Internetseite

1

Planung

Die Planungsphase bildet gewissermaßen das Fundament der Neugestaltung einer Website. Sie dient dazu, alle Ansprüche festzuhalten und Zuständigkeiten im Rahmen des Projektes festzulegen.

2

Dienstleister

Bei der Anbieter-Auswahl spielen zwei Dinge eine große Rolle: Kompetenzen und die Chemie zwischen Auftraggeber und Webagentur.

3

Umsetzung

Von Seiten des Auftraggebers sind vor allem Controlling und Projektmanagement gefragt: Es gilt, die Agentur anzuleiten, ohne ihre kreative Freiheit zu beschneiden.

4

Inhalte

Für die Webpräsenz sollten alle Inhalte überarbeitet sowie neuer Content erstellt werden. Wichtig ist dabei ein multimedialer Ansatz.

5

Seo-Optimierung

Eine große Rolle bei jedem Relaunch-Projekt spielt die Suchmaschinenoptimierung. Es empfiehlt sich, ein eigenes SEO-Konzept anzufertigen.

6

Zukunft

Um auch in Zukunft konkurrenzfähig zu bleiben, ist ein Konzept für die Pflege und Analyse der Webpräsenz wichtig, auf eine Content-Strategie sollte dabei Wert gelegt werden.